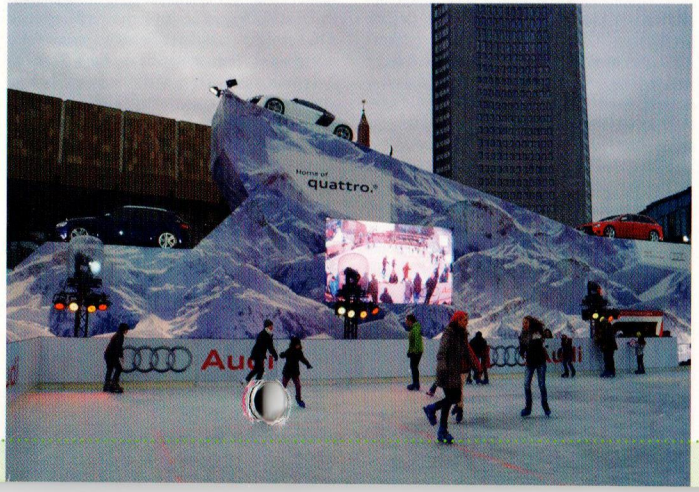
# Winterwunderland für einen guten Zweck

## Die Audi White Lounge spendet 21.200 Euro für Leipziger Kinderstiftung

Die Audi White Lounge ist eins der Highlights des jährlichen Leipziger Weihnachtsmarkts. Sie verwandelt den Augustusplatz in eine Winterlandschaft voll Glamour, Spaß und Stars. Dort, wo jetzt vor dem Gewandhaus der Mendebrunnen aus der kalten Winterlandschaft ragt, waren im Dezember noch ein riesiger Gletscher mit fliegenden Luxuskarossen, eine Eislaufbahn und eine Aprés-Ski-Lounge in einer großen Schneekugel. Beim Glühweintrinken, Schlittschuhlaufen, Plätzchenbacken, der Eisdisco und beim Verfolgen der Showhighlights konnten Weihnachtsmarktbesucher für einen guten Zweck spenden. Vom 6. bis 15. Dezember bot Audi zugunsten der Leipziger Kinderstiftung zahlreiche Attraktionen: Die Entertainer der Dinnershow »Magic Nights«, Alf Mahlo und die Lords of Comedy, eine FeuerFreakShow, die Band »Sevenity«, Sternköche oder Eissportprofis – sie alle unterstützten die Charity-Aktion. Mit Erfolg! Am 17. Dezember durfte Peter Pöheim, Geschäftsführer der Audi Zentren Leipzig, einen Scheck in Höhe von 21.200 Euro an Birgit und Alexander Malios von der Leipziger Kinderstiftung übergeben. Peter Pöheim dazu: »Die Audi White Lounge hat sich in den vergangenen fünf Jahren zur Herzensangelegenheit kurz vor Weihnachten entwickelt. Das gesamte Team steht mit voller Überzeugung und unbegr[illegible]n Engagement dahinter. Wir freuen uns übe[illegible]sen Erfolg, die sensationellen Besucherzahlen, die positive Resonanz in der Stadt und letztendlich die Rekord-Spendensumme. Als Unternehmen sehen wir unsere soziale Verantwortung nicht nur für unsere Belegschaft, sondern auch für die Region, in der wir tätig sind. Ich bedanke mich beim gesamten Team und hoffe, dass die Leipziger Kinderstiftung mit dem Geld neue und bereits geplante Projekte in 2014 angehen kann.« Mit diesem Geld werden verschiedene Projekte der Kinderstiftung unterstützt. Das Projekt »Ferienerleben« organisiert Feriencamps für Kinder aus einkommensschwachen Familien. »Nightlife-Streetwork« steht für die Beratung von Kindern und Jugendlichen über die Gefahren des Nachtlebens und das Projekt »Ersthelfer von morgen« hilft Kindern dabei, die Grundlagen der Ersten Hilfe zu lernen. Das »Erlebnislesen« macht Literatur durch Lesungen von Autoren an thematisch angelehnten Orten für Kinder interessant, das Projekt »Musikreigen« bietet eine musikalische Früherziehung und die »Zuckertüte« schafft bestmögliche materielle Voraussetzungen für Kinder finanzschwacher Familien. Dass die Projekte der Leipziger Kinderstiftung mittlerweile so facettenreich sind, liegt am Biss von Alexander Malios und seiner Frau sowie an starken Partnern wie Audi: »Im Namen aller Mitstreiter möchte ich mich für die Unterstützung in den vergangenen fünf Jahren bedanken«, sagt er überglücklich. »Vielen Dank all denen, die zur Verwirklichung der Leipziger Kinderstiftung beigetragen haben«, pflichtet Birgit Malios bei und stößt mit Peter Pöheim auf die erfolgreiche Audi White Lounge 2013 an. *mwo*